



PIM als Drehscheibe der Produktkommunikation

Olympus Imaging Europe GmbH



Mit dem PIM-System mediando informiert Olympus Handels- und Endkunden sowie Mitarbeiter optimal und schnell über Neuheiten und erreicht eine Produktkommunikation, die mit den besonders kurzen Produktlebenszyklen Schritt hält.

Olympus jetzt schneller am Markt

» Mehr auf Seite 2

Das Projekt aus Olympus-Sicht:
„Wir verstehen mediando nicht nur als Redaktions- und Publikationsplattform, sondern auch als strategisches Instrument zur Stärkung der Kundenorientierung und zur Ausweitung unserer Marktanteile.“
Dr. Martin Liehr, Manager Marketing Datenbank Services

Inhaltsverzeichnis

Editorial

» Seite 2

Spittler-Katalog – zu 75 % automatisiert

» Seite 3

Neue e-pro-Website online

» Seite 3

Management Summary zur CMP-Studie 2008

» Seite 4

Auf Hochtouren – Rückblick e-pro-Seminare

» Seite 4

Produktinformation rund um die Uhr:
Online-Produktkataloge für Privat- und Geschäftskunden



Liebe Leserinnen, liebe Leser!

pimletter = Fachbrief. Unter neuem Namen und im neuen Look, aber wie gewohnt informativ und leserfreundlich, hält der pimletter 11/08 wieder viele spannende Beiträge für Sie bereit. Erfahren Sie in dieser Ausgabe, was unsere neue Website für Sie bereit hält. Ebenso aufschlussreich sind sicherlich auch die aus PIM-Projekten gewonnenen Erfahrungen von Olympus und Spittler, die im Ganzen auf www.e-pro.de nachzulesen sind. Und wie gefällt Ihnen unser neuer Auftritt? Über Ihre Anregungen freuen wir uns.

Ihr Dr. Arno Hitzges

Geschäftsführer

PIM als Drehscheibe der Produktkommunikation

Olympus ist jetzt schneller mit Produktneuheiten am Markt



Der Marktbereich opto-digitale Produkte, in dem die Olympus Imaging Europa GmbH tätig ist, umfasst kurzlebige Produkte und kurze Amortisationsfristen. Um die Führungsposition in den Kernmärkten zu behaupten, ist es für Olympus wichtig, Handels- und Endkunden sowie Mitarbeiter optimal und schnell über die Produkte zu informieren.

Mit dem PIM-System mediando erfasst Olympus bereits während der Entwicklungsphase alle Produktinformationen, so dass rechtzeitig zur Markteinführung sämtliche Marketing- und Vertriebsmedien zur Verfügung stehen.

Neben der gedruckten Produktkommunikation findet die qualitätsgesicherte mediandoPIM-Produktdatenbasis in den Bereichen Intranet, Internet und Extranet Verwendung.

» Noch mehr Informationen bietet Ihnen die Success Story auf www.e-pro.de

„Heute verwalten und pflegen wir die Produktinformationen von 800 Artikeln, darunter Kameras, Diktiergeräte und Ferngläser, bereits in 25 Sprachen.“
» Dr. Martin Liehr, Olympus Imaging Europa GmbH

mediando Neukunden

IBC Solar AG, Bad Staffelstein

Die IBC Solar AG ist ein weltweit führendes Systemhaus für Photovoltaik-Anlagen.

nimax GmbH, Landsberg am Lech

Die nimax GmbH ist ein Handelsunternehmen mit Schwerpunkt E-Commerce.

Jacob GmbH, Kernen

Die Jacob GmbH ist einer der marktführenden Hersteller von Kabelverschraubungen.

PAUL LANGE & Co. OHG, Stuttgart

Die Firma Paul Lange & Co. ist eines der führenden Unternehmen der europäischen Fahrradbranche.

MBS AG, Sulzbach-Laufen

Die MBS AG ist Deutschlands führender Hersteller für industrielle Niederspannungs-Stromwandler.

Egli, Fischer & Co. AG, Zürich

Egli, Fischer & Co. AG ist eine Handelsfirma für Produkte in den Bereichen Befestigungstechnik, Industrieelektronik und Multimedia.

» Andreas Klein berät Sie gern zu mediando unter +49.711.68 70 42-58

Alles schnell im Blick:
Der neue Internetauftritt der e-pro

Unter www.spittler.de finden Sie den
aktuellen aus mediandoPIM erstellten Katalog



Katalogerstellung bei SPITTLER: Automatisierungsgrad von 75 %

Die Spittler Lichttechnik GmbH erzeugt ihren Produktkatalog automatisiert aus mediando. In der medienneutralen Datenbank pflegt das Unternehmen circa 4.000 Produkte mehrsprachig.

Das Datenmodell des in zwei Sprachversionen erscheinenden, 387-seitigen Katalogs ist hochkomplex. Aufgrund der optimalen Vereinigung von Layout und Datenstruktur erreichte Spittler bei der ersten datenbankgestützten Neuauflage einen Automatisierungsgrad von 75 %.

„Mit der medienneutralen Verwaltung unserer Produktinformationen im zentralen System mediando reduzieren sich Umfang der Agenturleistungen sowie Produktionszeit und -kosten in der Katalogerstellung erheblich.“
Claudia Heinel, Marketingleiterin der Spittler Lichttechnik GmbH.

» Mehr Informationen zum Projekt erhalten Sie in der Success Story auf www.e-pro.de oder über Andreas.Klein@e-pro.de!

NEU: www.e-pro.de Homepage im neuen Look

Im Zuge unseres Corporate Design Relaunchs ist auch unser neuer Internetauftritt seit Mitte September online.

„Unsere neue Ansprache in der Produktkommunikation macht die erklärungsbedürftige Technologie mediando für unsere Kunden greifbarer“, beschreibt Tanja Stöhrer, Leiterin Marketing Services, die Bedeutung der überarbeiteten Website für e-pro.

Gemäß dem neuen Claim der e-pro „Produktkommunikation mit System“ sorgt eine optimale Navigationsstruktur für einen schnellen, systematischen Überblick über das Leistungsspektrum. So sind beispielsweise unter dem neuen Navigationspunkt „Lösungen“ praxisnahe Anwendungs- und Lösungsszenarien abgebildet, die Interessenten den Einstieg in das Thema Produkt-Informations-Management (PIM) erleichtern und auf die jeweilige Softwarekomponente der Produktfamilie mediando weiterleiten.

» Fordern Sie jetzt unter www.e-pro.de die neuen Produktflyer an!

Meinungen zur neuen Homepage

» Klaus Dieter Kühn, Infor Global Solution
„Der Internetauftritt ist wirklich gelungen, alles übersichtlich, klar strukturiert und optisch ansprechend!“

» Michael Schmidt, Hettich FurnTech
„Alle Informationen sind schnell erreichbar und die Seiten sind nicht überfrachtet!“

Jörg Fallner von der Sensopart Industrie-elektronik GmbH gewinnt den Asus Eee PC. Herzlichen Glückwunsch!
Wir danken allen Gewinnspielteilnehmern für Ihr Feedback zur neuen e-pro-Homepage!





Auf Hochtouren – Rückblick e-pro Seminare im Oktober

Info-Seminare

„mediando meets Microsoft“

PIM-Lösungen müssen sich heute problemlos in die bestehende IT-Infrastruktur integrieren. Aus diesem Grund setzen wir als Microsoft Gold Certified Partner in der Softwareentwicklung auf die marktbeherrschende Microsoft-Technologie.

Wie clever und flexibel sich mediando einbetten lässt, berichteten langjährige e-pro-Kunden wie Olympus Imaging Europe GmbH, Linde AG und TTS Tool-technic Systems AG & Co. KG an verschiedenen Standorten in Deutschland.

Ein Microsoft-Spezialist erörterte, wie Microsoft SharePoint im Zusammenspiel mit mediando eine gemeinsame Infrastruktur für alle Beteiligten im Marketingprozess schafft.

» Mehr Infos unter +49.711.68 70 42-58

Entscheidungsveranstaltung

„Innovative Spitzenleistung für starke Marken“

Am 28. Oktober veranstaltete die Festool GmbH in Wendlingen einen exklusiven Erfahrungsaustausch zum Thema PIM im Mittelstand. Festool, Most Innovative

Brand of the Year 2007, gewährte Einblick in das erstklassige Produkt- und Innovationsmarketing, das seit Jahren erfolgreich auf eine datenbankgestützte Kommunikation setzt.

Die von e-pro initiierte Veranstaltung gab Entscheidern die Möglichkeit, von den PIM-Erfahrungen von Festool zu profitieren und einen authentischen Einblick in die PIM-Praxis zu gewinnen. Highlight der Veranstaltung war ein kurzweiliger Gastbeitrag von Prof. Dr. Hans-Jörg Bullinger, Präsident der Fraunhofer-Gesellschaft.

Fachseminare „E-Business-Standards als Erfolgsfaktor“

Pünktlich zum neuen Release von e-proCAT 4.1 fanden unsere bewährten E-Business-Seminare in Köln und Stuttgart statt.

Die Fachseminare für Einstieg und Vertiefung informierten über die notwendigen Schritte, um erfolgreich am elektronischen Handel teilnehmen zu können und boten Wissenswertes zum neuen Klassifikationsstandard BMEcat 2005.

» Jetzt downloaden – neue Unterlagen zu e-proCAT auf www.e-pro.de!

» Veranstaltung verpasst? Werfen Sie einen Blick auf unseren Eventkalender im pimletter!

CMP Studie 2008

Die „Cross Media Publishing Marktstudie 2008 – Fokus Vertrieb“ untersuchte in diesem Jahr 113 deutschsprachige Unternehmen zum Thema Cross Media Publishing im vertrieblichen Einsatz. Lassen Sie sich die Erkenntnisse für die erfolgreiche Erschließung nationaler und internationaler Märkte nicht entgehen.

» Jetzt gratis Management Summary anfordern und für Studie voranmelden unter Andreas.Klein@e-pro.de

Release-Information

Neue Funktionen e-proCAT 4.1

- ▶ Sortier- und löschbare Katalogstruktur
 - ▶ Automatische Katalogbearbeitungsfunktion im Batchbetrieb
 - ▶ Mischen von BMEcat-Katalogen
 - ▶ Automatisierte Datennachbereitung nach voreingestellten Regeln
 - ▶ Automatische Umwandlung nach ISO-Standards und vieles mehr
- » Mehr Infos unter +49.711.68 70 42-58

Eventkalender

- ▶ 3. Dezember 2008
mediandoPROFITAG (für e-pro-Kunden), Stuttgart
 - ▶ 29. Januar 2009
PROZEUS, E-Business-Praxis, Köln
 - ▶ 3. – 8. März 2009
CeBIT in Hannover
 - ▶ 6. – 7. Mai 2009
e_procure & supply, Nürnberg
 - ▶ Mai 2009
PIM-Branchenforum, Stuttgart
- » Mehr Infos zu unseren Veranstaltungen unter www.e-pro.de

Impressum

Herausgeber:

e-pro solutions GmbH
Dr. Arno Hitzges (V.i.s.d.P.)

Redaktion:

Sabine Mann, Fon +49.711.68 70 42-45

Fotos:

Spittler, Olympus, e-pro

Druck:

Druckerei Memminger,
Benzstraße 9, 71691 Freiberg a. N.

Kontakt Produkte/Aktionen:

Andreas Klein, Fon +49.711.68 70 42-58

Kontakt:

e-pro solutions GmbH,
+49.711.68 70 42-0, info@e-pro.de