

Erfolgreiche Bilanz 2007 – e-pro solutions steigert Umsatz um 23 Prozent

Stuttgart, 5.05.2008 Die e-pro solutions GmbH, das mit über 100 PIM-Installationen marktführende deutsche Softwarehaus für effiziente Lösungen zum Thema Produkt-Informationen-Management (PIM), Cross Media Publishing und e-Business, erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2007 ein Umsatzplus von 23 Prozent. Dabei stiegen die Lizenz- und Wartungseinnahmen überdurchschnittlich an. 25 Unternehmen, darunter Knipex, Corning Cable und solar-direct, haben sich 2007 für die PIM-Lösung MEDIANDO entschieden. Im Geschäftsfeld elektronische Kataloge konnten über 70 Firmen als Neukunden der e-pro gewonnen werden, u.a. SSI Schäfer, Spelsberg, GEMÜ und Schneider Söhne.

Aufgrund der guten Auftragslage steigerte sich die Mitarbeiterzahl insbesondere im Consulting und Produktmanagement erheblich. Derzeit arbeiten mehr als 70 Mitarbeiter an vier Standorten für den fortdauernden Erfolg des Softwareanbieters.

Geschäftsführer Dr. Arno Hitzges verfolgt auch in den kommenden Jahren ein konsequentes und gesundes Wachstum. Besonderes Augenmerk wird auf die Weiterentwicklung der Software MEDIANDO gelegt, die auf einer innovativen und zukunftssicheren Technologiebasis beruht. Das wurde im Februar 2008 durch die Microsoft Gold Zertifizierung untermauert und bestätigt. „Die intensive Entwicklungspartnerschaft mit Microsoft wird dazu beitragen, dass sich MEDIANDO zukünftig noch besser in die bestehende Infrastruktur unseres Kunden integrieren und noch benutzerfreundlicher wird“, erläutert Dr. Arno Hitzges die produktstrategische Ausrichtung der e-pro solutions an den Bedürfnissen mittelständischer Unternehmen.

Zeichen (inkl. Leerzeichen): 1.668

Über e-pro solutions und MEDIANDO:

Mit über 100 Installationen im Bereich Produkt-Informationen-Management (PIM) und 500 Softwarekunden im Bereich e-Business ist die e-pro solutions GmbH heute das führende deutsche Softwarehaus für effiziente Lösungen zum Thema Produktkommunikation, Cross Media Publishing und e-Business. Die Produktfamilie MEDIANDO unterstützt die produktzentrierten Marketing- und Kommunikationsprozesse, angefangen von der zentralen Datenhaltung bis hin zu den Ausgabemedien wie Print, Web und elektronische Kataloge. Aufgrund der jahrelangen

Projekterfahrungen und des Know-hows, bietet die e-pro langfristige, investitions-sichere und skalierbare Komplettlösungen. Die hohe Marktdurchdringung durch mehrere hundert Installationen bei namhaften Kunden sind die beste Referenz.

Pressekontakt:

Sabine Mann
e-pro solutions GmbH
Waldburgstraße 21
70563 Stuttgart
Telefon: +49 (0)711 / 68 70 42 45
Fax: +49 (0)711 / 68 70 42 20
E-Mail: sabine.mann@e-pro.de