

Götz Motorsport: Keine Tempolimits mehr im E-Commerce

Stuttgart/Grosselfingen, 24. November 2009 – Der Einzel- und Versandhändler für Motorsport-Artikel Götz Motorsport GbR befüllt seinen Online-Shop zukünftig deutlich schneller und automatisiert durch einen Standardexport aus der Produkt-Informations-Management (PIM)-Lösung mediando der e-pro solutions GmbH.

Mit der Investition in das PIM-System mediando kann Götz Motorsport seinen Kunden über den Online-Shop zu jeder Tages- und Nachtzeit ein noch aktuelleres und breiteres Produkt- und Ersatzteilsortiment anbieten. Die mit mediando im E-Commerce erreichbare Höchstgeschwindigkeit stellt für den Einzel- und Versandhändler besonders im Ersatzteilwesen einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil dar.

Zentraler Baustein der Lösung ist die Standardsoftware mediandoPIM, in der als steuerndes System Daten verwaltet und gepflegt werden. Darüber hinaus wird sie als Wissens-Plattform alle Mitarbeiter in ihren Arbeitsprozessen unterstützen: Das gesamte 200.000 Artikel umfassende Sortiment wird sukzessive in der medienneutralen Produktdatenbank abgebildet und pflegbar gemacht. Auf dieser Basis will das Unternehmen in 2010 auch seinen Hauptkatalog automatisiert produzieren.

1.223 Zeichen inkl. Leerzeichen

Über Götz Motorsport GbR

Am Anfang war das Bike: 1980 wurde die Götz Motorsport GbR in Hechingen-Sickingen als Einzelhandelsfirma zum Verkauf von Motorrädern gegründet. Schon 1982 wurde das Unternehmen im Versandhandel aktiv, 1988 folgte der Umzug nach Hechingen in ein neues Gebäude mit Werkstatt, Shop und Versandhandel. 1991 wurde die GbR zur GmbH. 2008 ging die bisherigen Götz GmbH in die Götz Motorsport GbR über. Mehr Informationen zum Unternehmen unter <http://www.goetz24.de>.

Über e-pro solutions GmbH

e-pro solutions ist ein führender Lösungsanbieter und Hersteller von Standardsoftware für Multikanal-Kommunikation und E-Commerce. Auf Basis seiner zentralen Integrationsplattform verfügen Unternehmen über eine Lösung, die es ermöglicht, Produktdaten flexibel in allen Vertriebs- und Kommunikationskanälen darzustellen. Im Fokus stehen insbesondere die hochautomatisierte, schnelle und markenkonforme Integration und Vernetzung aller notwendigen Daten in den Online- und Offline-Verkaufszyklus. Den Roll-out von länderspezifischen Websites, E-Commerce Anwendungen sowie Produkteinführungen oder deren Aktualisierung realisieren Unternehmen messbar schneller und effizienter. Das zentrale Produkt-Informations-Management-System (PIM) mediando gewährleistet zusätzlich deutliche Effizienzsteigerungen bei der Produktion von Printmedien. Die technologische Basis für

mediando und eine umfassende Systemintegration bildet die Technologie Plattform von Microsoft und bietet damit Zukunftssicherheit und Investitionsschutz.

Weitere Informationen unter <http://www.e-pro.de>

Pressekontakt:

Sabine Mann

e-pro solutions GmbH

Waldburgstraße 21

70563 Stuttgart

Fon +49.711.68 70 42-45

presse@e-pro.de

www.e-pro.de